

Annexe technique

CONTEXTE, PROBLEMATIQUE ET EXPLICATION DU CARACTÈRE ASCENDANT ET COLLABORATIF

Préciser en quoi le projet répond à une problématique rencontrée par les acteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire ou de la forêt, comment cette problématique a été identifiée, et comment le projet a été coconstruit avec ces acteurs :

CONTRIBUTION DU PROJET AUX ENJEUX REGIONAUX

Préciser les résultats attendus à l'issue du projet et les retombées économiques, environnementales et/ou sociales. Expliquer en quoi ces résultats permettront de répondre aux enjeux régionaux ci-dessous :

1. Pratiques agroécologiques et alternatives visant des systèmes de cultures plus résilients, en particulier vis-à-vis du changement climatique et de l'utilisation d'intrants (eau, produits phytosanitaires, azote, carburants) , dont l'agriculture biologique.
2. Réduction des pollutions agricoles (prioritairement des herbicides) et de l'impact de l'agriculture sur l'environnement (préservations des ressources naturelles et des milieux)
3. Compétitivité des filières et valorisation de la production et adéquation aux marchés
4. Enjeux sociaux liés aux exploitations agricoles (relation agriculteur/société, installation, attractivité du milieu agricole, pénibilité du travail etc.)

ETAT DES CONNAISSANCES, LIENS AVEC LES PROJETS EXISTANTS ET CARACTERISATION DE L'INNOVATION

1. État des connaissances disponibles sur le sujet

Quels sont les travaux réalisés ou en cours sur le sujet (à l'échelle régionale ou autre) ? Quels sont les enseignements, l'expérience et les savoir-faire déjà acquis ? Qu'est ce que le projet apporte de nouveau ?

2. Liens avec des projets existants

Quel lien sera fait avec les projets terminés ou en cours sur le sujet, au niveau régional, national ou européen ?

3. Caractérisation de l'innovation dans le projet

Préciser le type d'innovation dans le projet (technique, sociale, organisationnelle) et son niveau d'innovation : adaptation (adaptation d'une solution précédemment connue), incrémentale (amélioration sensible de l'état de l'art) ou rupture (changement majeur de l'état de l'art).

VALORISATION ET DIFFUSION DES RESULTATS

Indiquer comment seront diffusés les résultats :

- *quels sont les publics cibles ? (type de public, échelle géographique, ...)*
- *quels supports de diffusion sont envisagés ? Exemples : publication d'articles, démonstration, visites d'essai, réunions, formations, application smartphone, podcast, réseau d'information, site internet, revues techniques, newsletters, journées techniques, salons, niveau régional, national, européen...*
- *comment seront évaluées la diffusion et l'appropriation des résultats par les publics cibles ?*