

Besoins OS B – Renforcer l'orientation vers le marché et accroître la compétitivité

- Soutenir la diversité des productions à l'échelle régionale, territoriale, voire de l'exploitation dont filières en fragilité
- Développer la territorialisation des filières, notamment les circuits courts et de proximité afin de répondre aux possibilités de marchés et aux attentes des consommateurs
- Soutenir et sécuriser la commercialisation des productions sur le marché européen et international dans un contexte de concurrence et d'incertitudes des marchés
- Favoriser et accompagner la structuration de filières équilibrées (amont/aval) qui mettent en œuvre des stratégies collectives
- Accompagner les filières dans l'analyse stratégique des marchés, l'adaptation-différenciation de l'offre et l'analyse juridique, y compris à l'export
- Favoriser les programmes d'investissements (amont/aval) qui s'inscrivent dans une démarche de filière (cohérence d'interventions)
- Appuyer la R&D et développer des projets d'expérimentation innovants afin d'adapter les systèmes agricoles aux aléas et attentes du marché et de la société
- Intensifier les relations et passerelles entre les instituts de recherche et acteurs académiques, entreprises et acteurs du développement agricole afin de favoriser l'innovation et la diffusion, notamment de nouvelles technologies et outils numériques
- Favoriser l'accès des exploitations et entreprises aux formations et à un conseil systémique (transition agro-écologique, compétitivité, innovation et outils numériques, commercialisation)
- Renforcer la communication sur l'image des métiers agricoles (y compris salariés) et agroalimentaires pour faciliter l'attractivité et le renouvellement
- Renforcer l'accompagnement sur l'accès à la main d'œuvre afin de permettre aux exploitations et aux entreprises de mobiliser les ressources humaines nécessaires à leur développement
- Inciter et accompagner les producteurs vers des démarches de qualité et différenciantes en conformité avec les attentes des consommateurs
- Rendre obligatoire la mention de l'origine de l'ensemble des produits dans les produits transformés et la restauration
- Promouvoir et développer les pratiques vertueuses des démarches qualité
- Soutenir l'investissement (de la plantation à la valorisation, volets matériels et immatériels) afin d'améliorer et de sécuriser la compétitivité et permettre l'adaptation aux nouvelles attentes et au changement climatique
- Accompagner les investissements mutualisés et collectifs pour des exploitations et entreprises agroalimentaires plus compétitives afin de permettre une baisse des charges et une meilleure efficience des aides
- Accompagner les agriculteurs dans la gestion des contraintes géographiques et des contraintes/aléas climatiques (accès à l'eau, outils assurantiels, investissements, etc.) afin de sécuriser le potentiel de production et de maintenir certains systèmes adaptés aux zones fragiles (climat méditerranéen, montagnard, zones humides,...)
- Renforcer l'implantation des entreprises (agroalimentaires) sur le territoire, notamment via le soutien aux outils de transformation et de commercialisation de proximité et de taille adaptée
- Développer et mettre au point de nouvelles technologies et outils numériques
- Encourager et développer l'agri-tourisme et l'œnotourisme, levier pour la notoriété et la valorisation des productions locales
- Favoriser la communication, échanges et coopération entre filières et entre maillons de la transformation agricole