

Besoins OS C – Améliorer la position des agriculteurs dans la chaîne de valeur

- Encourager la structuration des filières valorisantes, notamment SIQO afin de rééquilibrer les rapports dans la chaîne de valeur et de répondre aux attentes des consommateurs
- Poursuivre la structuration de l'ensemble de la filière biologique
- Encourager la structuration de filières territorialisées et les réunir afin de permettre une communication simplifiée
- Aider à la structuration de filières, y compris dans la phase amont d'émergence et de conception de ces filières, via notamment des démarches collaboratives
- Développer et renforcer les outils de transformation collectifs afin de rapporter de la valeur ajoutée vers les exploitations
- Soutenir le secteur de la transformation et les TPE/PME sur le territoire afin de les renforcer économiquement et de proposer des débouchés pour les productions locales
- Développer et co-construire la contractualisation pluriannuelle dans l'ensemble des filières afin de mieux répartir la valeur ajoutée
- Mettre en place des structures locales afin de valoriser la production sur le marché régional
- Veiller au respect d'une représentation équilibrée amont/aval au sein des interprofessions (gouvernance)
- Etudier et évaluer les différentes chaînes de valeur existantes pour maximiser les aspects positifs et minimiser les impacts négatifs
- Faire connaître et reconnaître les systèmes locaux vertueux existants pour valoriser les productions, disséminer les connaissances et transférer les bonnes pratiques
- Soutenir les productions valorisant la qualité et vertueuses pour l'environnement, y compris les exploitations en phase de transition
- Accompagner sur le plan technique et économique les agriculteurs pour adapter leurs systèmes de production et créer plus de valeur ajoutée
- Intégrer aux démarches SIQO les attentes sociétales
- Appuyer le développement du commerce équitable, notamment pour répondre aux attentes des consommateurs
- S'appuyer sur les outils numériques et réseaux pour apporter plus de transparence au sein de la chaîne de valeur et d'échanges entre producteurs et consommateurs
- Développer des actions de communication grand public sur les coûts des produits (technique, économique et environnemental)
- Encourager les activités de diversification, dont les activités de transformation et commercialisation à la ferme
- Accompagner la promotion collective des produits de qualité et la valorisation des systèmes de productions vertueux (environnement et sanitaire) pour renforcer leur notoriété auprès des consommateurs