

Fiche AFOM Occitanie de l'OS C - Améliorer la position des agriculteurs dans la chaîne de valeur

	Positif	Négatif
	Atouts	Faiblesses
Interne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Différents modèles économiques sont présents en région, reflet de la diversité du territoire, des productions et des exploitations, permettant de répondre à la diversité des demandes des consommateurs. 2. La production régionale est orientée vers la qualité (1^{ère} région SIQO, 1^{ère} région BIO), ce qui permet la démarcation et la diversification, et la création de valeur ajoutée tout au long de la chaîne. Ces éléments permettent d'améliorer le revenu des agriculteursⁱ. 3. Certaines filières sont bien structurées avec des interprofessions et des organismes de producteurs sur lesquels s'appuyer (filières viticole et lait de chèvre et brebis)ⁱⁱ. 4. Le territoire est composé d'un important tissu économique local de TPE/PME et coopératives, qui représente un potentiel de débouché important pour les producteurs locaux. 5. Existence de démarches territoriales dynamiques pour mieux valoriser la production locale, que les collectivités se sont bien appropriées (ex. PAT ou restauration collective de proximité). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Des prix agricoles qui peinent à couvrir les coûts de production, et qui sont de plus en plus volatiles, de plus en plus découplés des prix de vente des produits alimentaires. 2. Un partage de la valeur ajoutée créée au sein de la chaîne agro-alimentaire de moins en moins en faveur de la production (répartition inégale de la VA entre chaque acteur de la chaîne). 3. Le manque de transparence caractérise la chaîne de la valeur. 4. La structuration des filières est inégale et encore trop faible globalement (taille ou moyens trop peu importants). Le manque de coordination de l'amont peut engendrer un rapport de force déséquilibré entre amont et aval avec pour conséquence une répartition inégale de la valeur.^{iv} 5. L'amont est en situation de faiblesse financière (manque de moyens, en particulier pour investir et / ou innover). Le revenu par actif agricole en Occitanie est inférieur à la moyenne nationale, ce qui reflète la faiblesse financière de l'amont et les conséquences sur les marges de manœuvre en termes d'investissement et d'innovation.^v 6. Les agriculteurs ne sont pas assez formés notamment sur des aspects de positionnement stratégique, débouchés commerciaux et outils numériques qui peuvent aider l'exploitant à s'orienter vers des investissements permettant de dégager plus de valeur ajoutée. 7. Il existe à ce jour peu d'études sur les performances comparées (économiques, environnementales et sociales) des chaînes de valeurs (courtes ou longues). 8. Difficulté de territorialisation et donc de recherche de valeur ajoutée, par manque d'outils de transformation sur le territoire régional pour certaines filières (ex. des filières bovin lait et grandes cultures).
Externe	Opportunités <ol style="list-style-type: none"> 1. La relation au consommateur et à la société civile fait apparaître de nouveaux besoins : développement du bio, des circuits courts, préoccupation d'une alimentation saine et durable, valorisation des produits locaux de qualité, production équitable...^{vi} 2. Le numérique peut offrir de nouvelles opportunités pour recréer un lien direct entre producteur et consommateur et accroître la transparence dans la chaîne de valeur. Des outils d'aide à la décision à la portée du consommateur apparaissent et permettent de répondre à ces attentes, et de communiquer sur les bonnes pratiques. 3. Des outils (projets collaboratifs multipartenaires PEI, GIEE, mutualisation via CUMA et coopératives) sont activés au niveau régional autour de la structuration et valorisation de filières territorialisées. 4. La Région s'engage dans la mise en œuvre des objectifs fixés par la loi EGALIM, notamment sur l'obligation de 50 % de produits durables ou sous SIQO/BIO dans 	Menaces <ol style="list-style-type: none"> 1. L'évolution trop forte et rapide des marchés ne permet pas aux différents acteurs du territoire d'anticiper, et donc de faire face aux conséquences de la concurrence internationale et de libéralisation. 2. La perte de compétitivité des IAA françaises pèsent sur les débouchés des producteurs nationaux. 3. L'augmentation du budget des ménages (contrainte ou choisie) joue sur la part dédiée à l'alimentation et induit une tension continue sur la maîtrise des prix de vente.^{vii} 4. Les démarches territorialisées se généralisent mais par leur coordination. Une multitude de labels, de marques et d'initiatives locales qui peut entraîner un manque de lisibilité pour le consommateur. 5. La généralisation des produits SIQO/AB peut engendrer un risque d'alignement de ces prix sur les prix pratiqués hors SIQO, ayant pour conséquence une perte de valeur ajoutée pour le producteur.

Diagnostic PSN

	la restauration collective. Cette action prévue dans le cadre du Pacte Alimentation permettra de travailler sur des aspects logistique et mise en réseau, essentiels à la création de valeur ajoutée.	
	5. La région Occitanie est un territoire à haut potentiel touristique et à forte dynamique démographique, qui offre des opportunités de vente et promotion des productions et produits d'Occitanie.	
	6. La contractualisation se développe sur certaines filières (ex. filière viticole) et permet de sécuriser et d'améliorer le revenu (si encadrement des prix, notamment prix plancher encadrés par les coûts de production).	

ⁱ AGRI'SCOPIE 2019 Occitanie : L'Occitanie se classe 1ère région française, autant pour le nombre de produits sous SIQO et que pour la part des exploitations agricoles engagées.

ⁱⁱ Memento de la statistique agricole 2109 Agreste : 8 161 producteurs engagés en bio (10,4% des exploitations agricoles d'Occitanie et 25,3% des exploitations Bio françaises) pour 401 972 ha de surfaces agricoles bio, soit 13 % de la SAU régionale.

ⁱⁱⁱ Avis CESER filières agricoles et agroalimentaires du 11 octobre 2018 : En Occitanie la majorité des filières sont bien structurées, via des plans de filières et structures économiques (coopératives, OP, CUMA).

^{iv} Memento de la statistique agricole 2109 Agreste : en 2017 65 578 exploitations et entreprises agricoles et 8 497 entreprises agroalimentaires en 2017.

^v Avis CESER filières agricoles et agroalimentaires du 11 octobre 2018 : Le revenu moyen par actif agricole est inférieur de 37 % à la moyenne nationale.

^{vi} Pacte Alimentation Occitanie : 54% des enquêtés achètent souvent des produits locaux et 43% souvent des produits bio. Pour 71% des répondants, avoir une alimentation saine et équilibrée est très important.

^{vii} Pacte Alimentation Occitanie : Le prix fait partie d'un des trois premiers critères de choix des produits pour les enquêtés (à 40% ; 50% pour l'origine locale et 47% pour la qualité).

Sources bibliographiques :

- Bilan des aides 2018 DRAAF Occitanie
- Indicateurs de contexte UE
- Diagnostics régionaux SRADDET « Occitanie 2040 » et SRDEII 2016-2021